

Acercas de la metodología de la encuesta de percepción de posicionamiento ideológico y alineamiento político

La información acerca de las percepciones sobre la posición ideológica y el alineamiento político de las candidatas y candidatos a gobernador y de los primeros candidatos a diputados nacionales (Corrientes y Santiago del Estero) que se visualizan en las infografías de la elección general provincial se desprenden de una **encuesta de percepción realizada a 8 informantes clave dentro de cada provincia.**

Para la elaboración de las preguntas de esta encuesta se consultaron distintos cuestionarios estándar de posicionamiento ideológico (Altman, 2009; *Chapel Hill Expert Survey Trend File 1999-2010*). Asimismo, se analizaron preguntas específicas sobre ideología en cuestionarios que recogen información más amplia, como los empleados por Latinobarómetro y LAPOP. En estos cuestionarios las respuestas son ubicadas en un continuo de 1 a 10. CIPPEC adoptó esta misma metodología.

Respecto al perfil de los encuestados, tomando como parámetro los trabajos de Ray, 1999 y Altman, 2009 se incluyó a: especialistas locales e internacionales, periodistas especializados en campañas políticas, cientistas sociales nativos con conocimiento del sistema político local, cientistas sociales no nativos pero con conocimiento del sistema político local (con trabajos académicos publicados durante los últimos años) y editores de diarios.